



Apoyar una juventud sana

Políticas para erradicar el consumo de tabaco comercial entre los jóvenes

ELIMINAR TODOS LOS PRODUCTOS DE TABACO SABORIZADOS

Prohibir la venta de productos de tabaco saborizados apetecibles para los jóvenes, como los sabores a caramelo, fruta, menta o mentol, postre o comida chatarra.

- ◆ Prohibir *todos* los productos con nicotina saborizados, incluidos todos los métodos de suministro y cualquier otra innovación del sector del tabaco.
- ◆ Garantizar que las medidas de cumplimiento responsabilicen a los comercios minoristas y fabricantes, no a los jóvenes.

El 81 %

de los adolescentes de 12 a 17 años que consumen productos de tabaco comenzaron con un producto saborizado.

El 50 %

de los adolescentes de 12 a 17 años que fuman consumen cigarrillos mentolados.

FINANCIAR PROGRAMAS TRIBALES, LOCALES Y ESCOLARES

Financiar la prevención del consumo de productos con nicotina por parte de los jóvenes

- ◆ Aumentar los fondos estatales destinados a la prevención juvenil. La prevención es la estrategia más eficaz.
- ◆ Restablecer la financiación de las agencias de salud tribales y los departamentos de salud locales para las estrategias locales.
- ◆ Restablecer la financiación a las organizaciones comunitarias para programas adaptados.
- ◆ Destinar los ingresos del impuesto sobre el tabaco a programas de prevención juvenil.

<1 %

de los ingresos de Washington relacionados con el tabaco se invierten en medidas de prevención y ayuda para dejar de fumar.

9 de cada 10

fumadores actuales comenzaron cuando eran jóvenes.

Financiar programas para dejar de consumir productos con nicotina entre los jóvenes

- ◆ Garantizar el acceso a programas para dejar de fumar diseñados para jóvenes menores de 21 años.
- ◆ Capacitar a los proveedores de salud para detectar el consumo de productos con nicotina entre los jóvenes.
- ◆ Garantizar que el personal escolar disponga de capacitación y recursos para ofrecer respuestas de apoyo que animen a los jóvenes dejar de fumar.

El 68 %

de los jóvenes que vapean han intentado dejar de fumar, pero casi 2/3 no recibieron apoyo para lograrlo.

“ Para lograr verdaderos avances en la lucha contra el vapeo, el consumo de tabaco y el uso de bolsitas de nicotina por parte de los jóvenes, será necesario un enfoque integral que refuerce el papel de las organizaciones comunitarias y las escuelas. ”

Anualmente, el sector del tabaco invierte más de \$84 millones en marketing en el estado de Washington.

Esto equivale a casi 20 veces la inversión estatal de \$4.6 millones en el año fiscal 2025 destinada a todos los programas para prevenir el consumo de nicotina y ayuda para dejar de fumar.

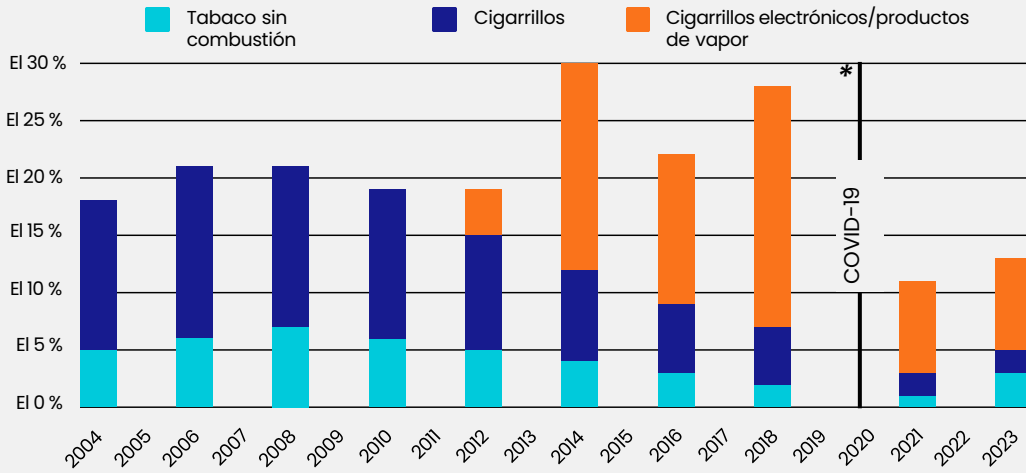


APOYAR A UNA JOVENTUD SANA

Consumo de tabaco comercial entre los jóvenes Tendencias y disparidades en el estado de Washington

Tendencias del consumo de tabaco comercial entre los jóvenes de Washington del décimo grado en los periodos 2004-2018 y 2021-2023

Encuesta Healthy Youth Survey, consumo actual (últimos 30 días)



El vapeo sustituyó al consumo de tabaco entre los jóvenes de Washington en los últimos 10 años.

Los productos de tabaco saborizados son la principal elección de los jóvenes de Washington.

*Los datos de Healthy Youth Survey (HYS) no son directamente comparables antes y después del COVID-19. En 2021, la encuesta también empezó a realizarse principalmente en un formato en línea. Después de la pandemia, se produjo una disminución de los informes sobre el consumo de sustancias entre los jóvenes; sin embargo se desconocen las repercusiones a largo plazo. askhys.net

Abordar las disparidades en el consumo de tabaco entre los jóvenes

La industria de tabaco perjudica de manera desigual a las personas de color, a la comunidad de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y queer o cuestionándose (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and Queer or Questioning, LGBTQ+) y a las personas con bajos ingresos. Para combatirlo, son necesarias intervenciones centradas en la comunidad y culturalmente adecuadas para reducir el consumo de tabaco y vapeo entre los jóvenes.

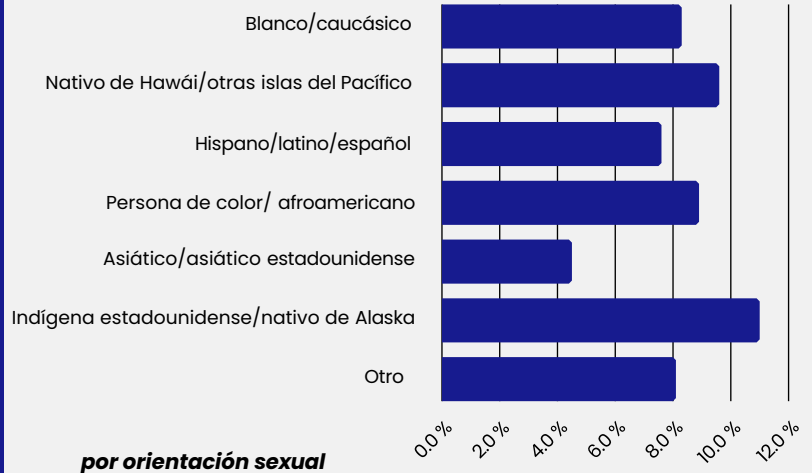
Proteger a nuestros jóvenes es tarea de todos. Obtenga más información...



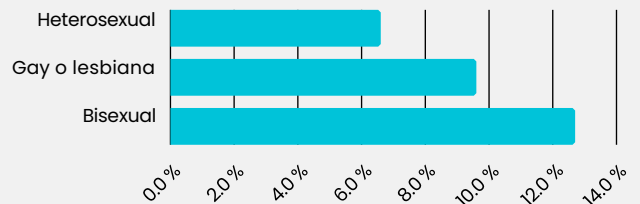
Consumo de cigarrillos electrónicos/productos de vapor entre los jóvenes del décimo grado de Washington en 2023

Encuesta Healthy Youth Survey, consumo actual (últimos 30 días)

por raza/origen étnico



por orientación sexual



Washington Breathes es una coalición estatal de organizaciones y personas que trabajan para erradicar los daños del consumo de tabaco comercial.

Esta ficha informativa fue elaborada por el Supporting Healthy Youth Workgroup y aprobada por el Steering Committee de la coalición.

Visite washingtonbreathes.org para obtener más información.