

УСТРАНЕНИЕ ВСЕЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ С АРОМАТИЗАТОРАМИ

Прекращение продажи табачной продукции с ароматизаторами (со вкусом конфет, фруктов, ментола, десертов, фастфуда или охлаждающим эффектом), ориентированной на молодежь.

- ◆ Запрет *всей* никотиновой продукции с ароматизаторами, охватывающий все возможные способы поступления действующего вещества и любые другие инновации табачной индустрии.
- ◆ Возложение ответственности за соблюдение мер принудительного характера на продавцов и производителей, а не молодежь.

81 %

подростков в возрасте от 12 до 17 лет, употребляющих табачные продукты, начинали с изделий с ароматизаторами.

50 %

подростков в возрасте от 12 до 17 лет, которые курят, используют ментоловые сигареты.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПЛЕМЕННЫХ, МЕСТНЫХ И ШКОЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Финансирование профилактики употребления никотина среди молодежи

- ◆ Увеличение финансирования профилактики среди молодежи в штате. Профилактика — самая эффективная стратегия.
- ◆ Восстановление финансирования локальных стратегий в медицинских учреждениях племен и местных департаментах здравоохранения.
- ◆ Восстановление финансирования организаций в сообществах, предлагающих адаптированные программы.
- ◆ Направление поступлений от налогообложения табачных изделий на программы по профилактике среди молодежи.

< 1 %

поступлений, связанных с табачными изделиями в штате Washington, направляется на меры по профилактике и отказу от употребления.

9 из 10

курильщиков начинали в юном возрасте.

Финансирование отказа от употребления никотина среди молодежи

- ◆ Обеспечение доступа к программам отказа от курения, разработанным для молодежи в возрасте до 21 года.
- ◆ Обучение поставщиков медицинских услуг проведению обследования молодежи на предмет употребления никотина.
- ◆ Обеспечение подготовки и вспомогательных ресурсов для школьных сотрудников, позволяющих оказывать поддержку и стимулировать молодежь отказаться от употребления никотина.

68 %

молодых людей, использующих вейпы, пробовали бросить, но почти 2/3 не получали поддержки по отказу от этой привычки.

“

Реальный прогресс в борьбе с вейпами, курением и использованием никотиновых подушечек будет достижим при комплексном подходе, опирающемся на организации в сообществах и школы.

”

Ежегодно табачная индустрия тратит больше 84 млн долл. США на маркетинг в штате Washington. Это почти в 20 раз больше, чем инвестиции штата в размере 4,6 млн долл. США в 2025 финансовом году, направленные на все программы по профилактике и отказу от никотина.

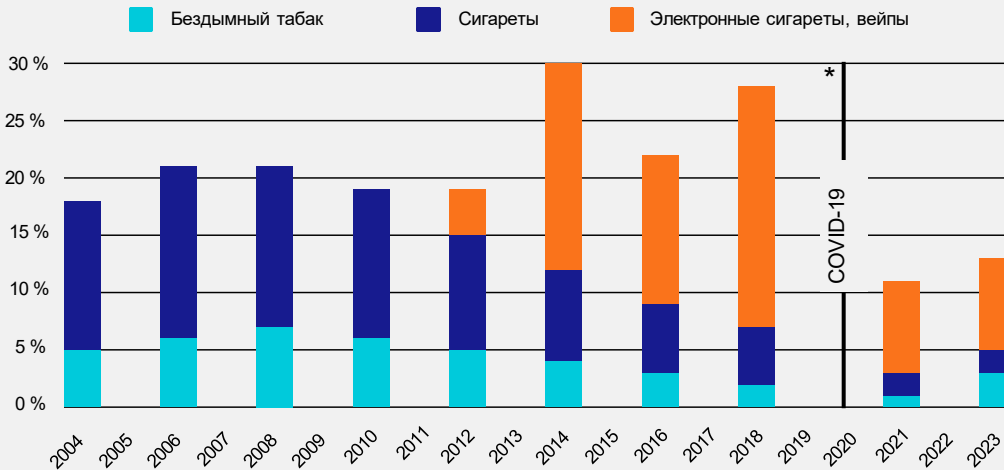


ПОДДЕРЖАНИЕ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ

Тенденции и диспропорции в употреблении коммерческих табачных изделий среди молодежи в штате Washington

Тенденции в употреблении коммерческих табачных изделий молодежью в штате Washington: 10-классники в 2004–2018 и 2021–2023 годах

Опрос Healthy Youth Survey, текущее (в течение последних 30 дней) употребление



За последние 10 лет в штате Washington вейпы заменили курение среди молодежи.

Основной выбор молодежи в штате Washington — табачные продукты с ароматизаторами.

*Данные Опроса о состоянии здоровья молодежи (Health Youth Survey, HYS) до и после COVID-19 нельзя сопоставлять напрямую. В 2021 г. данные опроса также исказились из-за практически полного перехода на онлайн-формат. Число сообщений об употреблении веществ молодежью снизилось после пандемии, но долгосрочные последствия неизвестны (askhys.net).

Решение проблемы с диспропорциями в употреблении табачной продукции молодежью

Табачная индустрия непропорционально сильно ориентирована на цветное население, сообщество ЛГБТК+ и лиц с низким доходом. Для борьбы с этим необходимы меры вмешательства, ориентированные на сообщества и учитывающие культурные особенности, которые помогут сократить использование молодежью табачной продукции и вейпов.

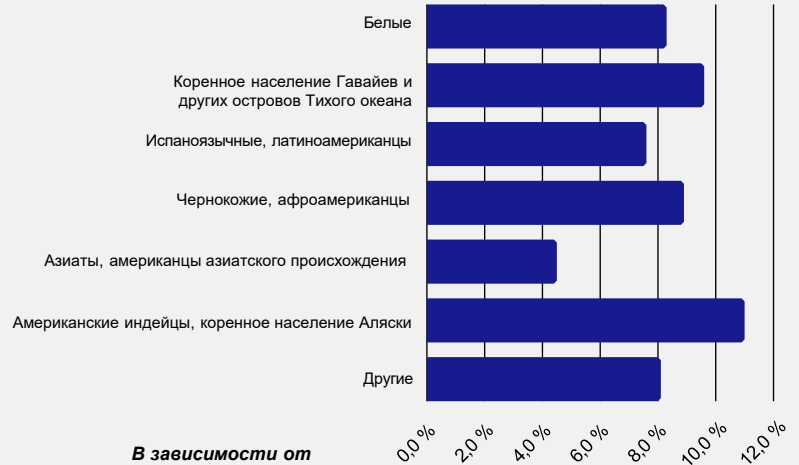
Защита нашей молодежи потребует усилий от всех нас. Узнайте больше:



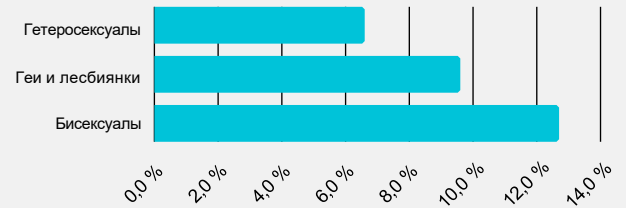
Использование электронных сигарет и вейпов среди молодежи в штате Washington: 10-классники, 2023 год

Опрос Healthy Youth Survey, текущее (в течение последних 30 дней) употребление

В зависимости от расовой/этнической принадлежности



В зависимости от сексуальной ориентации



Washington Breathes — объединение организаций и физических лиц со всего штата, которое работает над тем, чтобы исключить вред от употребления коммерческих табачных изделий.

Этот информационный бюллетень подготовлен рабочей группой по поддержанию здоровья молодежи и утвержден руководящим комитетом объединения.

Чтобы узнать больше, посетите сайт washingtonbreathes.org.