



# 支援健康青少年

杜絕青少年使用商業菸草的政策解決方案

## 消滅所有調味菸草產品

停止銷售糖果、水果、冰鎮或薄荷、甜點或垃圾食品等吸引青少年的特殊口味菸草製品。

- ◆ 禁止所有調味尼古丁產品，包括所有攝入方式和任何其他菸草業創新產品。
- ◆ 確保執法行動追究的是零售商和製造商的責任，而不是青少年的責任。

**81%**

的 12-17 歲青少年菸草產品使用者是由調味產品開始使用菸草。

**50%**

的 12-17 歲青少年吸菸者吸食薄荷香菸。

## 資助部落、地方和學校計畫

為青少年尼古丁預防提供資金

- ◆ 增加州青少年預防資金。預防是最有效的策略。
- ◆ 恢復向部落保健機構和當地保健部門提供資金，以執行當地策略。
- ◆ 恢復向社區組織提供資金，以執行定製的計畫。
- ◆ 將菸草稅收所得用於青少年預防計畫。

**<1%**

Washington 州與菸草有關的收入投入到預防和戒斷工作中。

為青少年尼古丁戒斷提供資金

- ◆ 確保為 21 歲以下青少年提供戒菸計畫。
- ◆ 培訓醫療服務提供者篩查青少年，以瞭解其尼古丁使用情況。
- ◆ 確保學校教職員工獲得培訓和資源，以提供鼓勵青少年戒菸的支援性應對措施。

**9/10**

的當前吸菸者都是從年輕時開始吸菸的。

**68%**

吸食電子菸的青少年嘗試過戒菸，但幾乎 2/3 的人缺乏戒斷支援。

“

要在打擊青少年吸食、吸菸和使用尼古丁袋方面取得真正的進展，就必須採取綜合方法，發揮社區組織和學校的作用。

”

菸草業每年花費超過

**8,400 萬美元**用於 WA 州的市場營銷。

這幾乎是州政府在 2025 財年為所有尼古丁預防和戒菸計畫投資 **460 萬美元**的 **20 倍**。



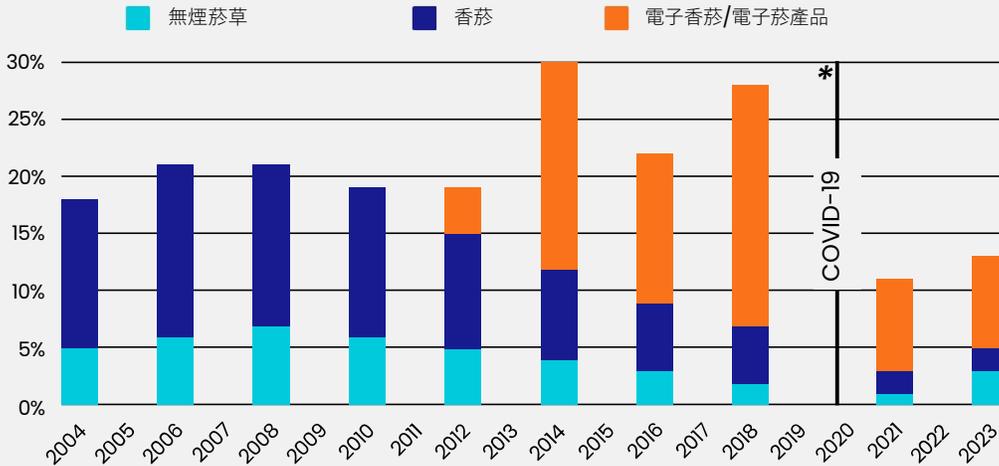
# 支援健康青少年

## 青少年商業菸草使用

### Washington 州的趨勢與不平衡

2004-2018 年和 2021-2023 年 Washington 州針對十年級學生的青少年商業菸草使用趨勢

Healthy Youth Survey, 當前 (過去 30 天) 使用



在過去 10 年中，吸食電子菸取代了吸菸在 WA 州青少年中的地位。

調味菸草製品是 WA 州青少年的首選。

\*COVID-19 前後的 Healthy Youth Survey (HYS) 資料無法直接比較。2021 年，調查也轉為以全在線形式為主。疫情大流行後，青少年藥物使用報告有所減少；但長期影響尚不清楚。

### 解決青少年吸菸的不平衡問題

菸草業不平等地將有色人種、女同性戀、男同性戀、雙性戀、跨性別、酷兒/性別存疑 (lesbian, gay, bisexual, transgender, queer/questioning, LGBTQ+) 群體和低收入人群作為目標。為了解決這一問題，我們需要以社區為重點、文化上適當的干預措施，以減少青少年對菸草和電子菸的使用。

保護青少年需要我們所有人的共同努力，瞭解更多.....



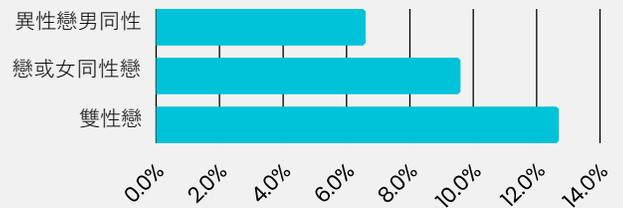
### 2023 年 Washington 州針對十年級學生的青少年電子香菸/電子菸產品使用

Healthy Youth Survey, 當前 (過去 30 天) 使用

#### 按種族/族裔分列



#### 按性取向分列



Washington Breathes 是一個由致力於消除商業菸草使用危害的組織和個人組成的全州聯盟。

本概況介紹由聯盟的「支援健康青少年工作組」編寫，並經指導委員會批准。

更多資訊，請造訪 [washingtonbreathes.org](http://washingtonbreathes.org)